



CALL FOR ARTICLES

«КОЧУЮЩИЙ ОБРАЗ: КОНСТРУИРОВАНИЕ И ЗАИМСТВОВАНИЕ ИКОНОГРАФИЧЕСКИХ ТИПОВ»

Соборы и иконы, миниатюры и гравюры, печати и монеты — средневекового человека окружали изображения, многозначные и многозадачные. Изображение, отчасти нацеленное на неосознанное восприятие, затрагивало область издавна сложившихся стереотипов. Стереотипы в свою очередь отсылали к массовому сознанию.

Выбирая определенный символ для своей монеты, печати или герба, средневековый человек опирался на сложившуюся традицию — принятые трактовки символов, наследие предков. Были и попытки наполнить привычный символ новым содержанием, выйти за рамки стереотипов. Но для того, чтобы избежать ошибок в интерпретации, символ должен был оставаться узнаваемым и понятным, поэтому новое обозначалось тем же иконографическим языком. Таким образом, конструирование визуального образа превращалось в конкуренцию массового и индивидуального сознания.

Исследовательская задача, поставленная в данном номере, — расшифровать иконографическую программу, ответить на вопрос, откуда взят тот или иной элемент изображения, что он означает и с какой целью использован. Второй комплекс вопросов связан с восприятием окружающими сконструированного образа.



Какова была реакция того, кто видел эти изображения? Насколько их трактовка изображения совпадала с тем смыслом, который закладывал исполнитель? Почему иногда публичная демонстрация изображений приводила к конфликтам в обществе?

Предлагаются следующие общие направления в тематике исследований:

- > Заимствовать и создавать: процесс формирования образа;
- > Модели, клише и шаблоны;
- > Величие и власть: изображения на службе у политики;
- > От отца к сыну: наследование образа;
- > Взаимовлияние элементов внутри иконографического типа;
- > Многозначность: проблема интерпретации распространенных символов и образов;
- > На перепутье: проблема интерпретации изображений разными культурами.

**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
ДО 1 МАЯ 2018**

*Ответственный редактор номера –
к. и. н. Екатерина Носова*

voxmediiaevis@gmail.com

voxmediiaevis.com

